Media i marketing, poziom zaawansowany.

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Wyjaśnij możliwe efekty oszczerstw i obelg skierowanych do konkretnej osoby.

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Jak ważne jest, aby Rzecznik Praw Obywatelskich działał przy współpracy mediów?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Popełnianie plagiatu wzrasta, jak może być ono zatrzymane?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Różne gazety mogą być są stronnicze prezentując tę samą historię. Jaki ma to wpływ na twoją interpretację?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

W jaki sposób redaktor komentujący jakąś katastrofę/wydarzenie 'na żywo' może być efektywny?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Jak telewizja wpłynęła na sposób działania dziennikarstwa oraz reporterów w dzisiajszych czasach?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Czy Internet wpłynął na jakość reportażu?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Jak agencje reklamowe znajdują swoją docelową grupę konsumentów?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Czy reklamy odzwierciedlają nastrój społeczeństwa w danym momencie?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Czy wyspecjalizowane produkty wymagają wyspecjalizowanej reklamy?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Jak istotne dla specjalistycznej reklamy są czasopisma branżowe?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Opisz swoja ulubioną reklamę.

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Czy niektóre agencje reklamowe przekraczają granicę używając seksu w celu sprzedania swojego produktu - perfumy, samochody, itd.?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Jaka jest najgorsza reklama, którą widziałes?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Czy dzieciak z reklamy batonika mlecznego powinien pozostać blondynem w okularach?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

W wielu krajach, w ciagu ostatnich lat, pojawło się kilka szokujących reklam pij/prowadź z udziałem dzieci. Czy tego typu kampanie stają się mniej szokujące, ponieważ się do nich przyzwyczajamy?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Grafika komputerowa oraz animacja powodują, że niemożliwe staje się możliwe. Czy istnieje, w związku z tym, niebezpieczeństwo postrzegania produktów jako nie do końca prawdziwych?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Jak bardzo polegasz na reklamie przed dokonaniem dużego zakupu jak nowa kuchnia czy łazienka?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Jeżeli miał(a)byś napisać artykuł do gazety jaki wybrał(a)byś temat?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Czy artykuły opisujące utratę kilogramów przez celebrytów, są prawdziwą informacją czy tylko sztuczką mającą na celu sprzedanie gazety?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Popieranie przez celebrytów różnych produktów jest wielkim biznesem. Czy wpływa to na ciebie przy zakupie konkretnego produktu?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Czy reklama w internecie jest ważniejsza od reklamy w telewizji?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi

Media i marketing, poziom zaawansowany.

Wśród całej technologii jaka jest dookoła, dlaczego wciąż reklama przekazywana z ust do ust jest najlepszym typem reklamy dla małych firm?

LEARNWELL OY www.learnwell.fi